

Alles Samba im Sommer 2014: Media Markt lüftet das Geheimnis um die Hintergründe der ComBinho

Ingolstadt, 14.05.2014: Vuvuzela war gestern, diesen Sommer feiert Deutschland zum Samba-Stimmungsmacher ComBinho. Media Markt verrät kuriose Details zur Entstehungsgeschichte des Fan-Instruments 2014 und stellt nun Oma Hedwig Lehmann-Santos vor – denn sie lieferte die Idee zum Kombi-Instrument.

Nur ein [Klick](#) und schon landen ComBinho-Fans direkt im Wohnzimmer von Hedwig Lehmann-Santos – einer lebenslustigen alten Dame aus Norddeutschland. Ihr Name verrät es bereits und auch ein Blick auf die eigenwillige Wohnzimmerdekoration lässt keine Zweifel offen: Sie hat eine enge Verbindung zum WM-Land Brasilien. Kein Wunder, denn hier hat sie, so munkelt man, ihren Ehemann José kennengelernt. José war wohl auch nicht ganz unbeteiligt, als Oma Hedwig an ihrer bislang erfolgreichsten Idee tüftelte: der ComBinho. Das Kombi-Instrument aus Trommel, Rassel, Ratsche und Pfeife holt während der WM 2014 die Samba nach Deutschland. Da freut sich auch Gatte José, denn der „hat ja immer so Heimweh nach Brasilien“, wie Oma Hedwig berichtet. Welch ein Glück, dass dieses Jahr die WM ausgerechnet in Brasilien stattfindet!

Gerüchten zufolge hat Oma Hedwig es schon immer geliebt, ihre Mannschaft im Stadion mit immer neuen ungewöhnlichen Instrumenten und natürlich vollem Körpereinsatz anzufeuern. Ein Blick auf ihren Lebenslauf verrät: Wichtige Stationen ihres Lebens fallen – fast als wäre es Bestimmung – mit entscheidenden Momenten der Fußballgeschichte zusammen: Sohn Pelé etwa kam 1966 während des WM-Finales zur Welt und auch bei der Entwicklung des Systems der roten und gelben Karten hatte Oma Hedwig ihre Finger im Spiel – so erin-



nert sie sich. Da ist es auch kein Wunder, dass die patente Dame zur WM in Brasilien mit einem neuen musikalischen Anfeuerungswerkzeug aufwartet: Mit der ComBinho schenkt Oma Hedwig Deutschland das Fan-Instrument des Sommers 2014.

Fußball + Samba = ComBinho

Wie es dazu kam, erzählt Oma Hedwig selbst in ihrem neuen Web-Video. Außerdem präsentiert sie erstmalig, welches großzügige Geschenk sie als Dankeschön für die ComBinho bekommen hat – da staunt nicht nur Ehemann José, der im Video selbstverständlich mit von der Partie ist. Oma Hedwig und José zeigen deutlich: Fußball und Samba gehören untrennbar zusammen – wie diesen WM-Sommer für alle Fußball-Fans. Und mit der ComBinho lässt sich die Fanbegeisterung direkt in Samba-Rhythmen verwandeln. Die liegen auch Oma Hedwig noch immer im Blut.

Weitere verblüffende Details aus ihrem Leben verrät Oma Hedwig auf ihrer eigenen Website www.oma-hedwig.de. Hier kann dann jeder selbst entscheiden, wieviel Wahrheit in Oma Hedwigs Geschichte stecken mag...

Das Web-Video ist online auf www.oma-hedwig.de und auf dem Media Markt [YouTube-Channel](#) zu sehen. Auf der Media Markt-Website gibt es ein Webspecial mit zusätzlichen Goodies und Überraschungen.

Die ComBinho ist für 9,90 € exklusiv bei Media Markt erhältlich und unter www.mediamarkt.de/combinho.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als

eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 259 Märkten vertreten; Ende 2013 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.000 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 750 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de